제품생산 타임라인
건강기능식품

당신의 무한한 상상이 무한해지는 곳 NUTRI8

1 초기 상담 & 계약서 작성

소요기간 약 1~10일

제조 가능성을 검토하고 계약을 체결하는 단계입니다.

- **건강기능식품**
  원하는 기능성 원료 설정
  표준품(국내 미투 제품) 유무 확인: 건강기능식품은 표준품이 있어야 진행 가능
  유형 및 패킹 방식 검토: 정제, 하드캡슐, 연질캡슐, 코팅 유무 등 / 병, PTP, 스틱 등
- **비용 검토 & 계약 진행**
  계약서 작성 및 계약금 입금

2 배합 테스트 & 제품명 확정

소요기간 약 10~30일(미확정 시 일정 지연)

샘플을 제작하고 제품명을 확정하는 단계입니다.

- **기능성 원료 조합 및 샘플 제작**
  주요 기능성 원료 배합 테스트 진행
  물성 확인 및 초기 샘플 제작
- **제품명 확정**
  공인시험 의뢰를 위해 제품명 확정

3 공인시험 의뢰

소요 기간: 14~21일

배합 테스트 후 기능·안전성 인증을 검증하는 단계입니다.

- **건강기능식품 검사기관**
  기능성 시험 : 건강기능식품으로 인정받기 위한 기능성 검증
  영양성분 분석: 영양성분의 함량 확인

패키지 디자인 진행

소요 기간: 14~21일, 공인시험과 병행 가능

건강기능식품 심의 기준을 준수하여 패키지를 디자인하는 단계입니다.

- **건강기능식품 심의 표기법 준수**
  건강기능식품 심의 및 표시기준을 적용하여 디자인 제작
  법적 기준을 고려한 기능성 문구 반영
- **국내 기준에 맞춘 디자인 레퍼런스 제공**
  해외 레퍼런스 사용 시 국내 기준과 차이가 있을 수 있음
  국내 기준에 맞춘 디자인을 제공하는 것이 권장됨
- **직접 디자인 진행 시 파일 전달 방식**
  칼선 파일 전달하여 디자인 적용 가능
  최종 작업본은 일러스트 아웃라인 파일로 전달 필수

4 품목제조보고서 제출(식약처 신청)

소요 기간: 15~21일

공인 시험 결과를 바탕으로 식약처에 품목제조보고서 신청하는 단계입니다.

- **품목제조보고서 제출(식약처 신청)**
  공인시험 결과를 바탕으로 식약처에 품목제조보고서 제출
  승인 후 건강기능식품으로 정식 생산 가능
- **품목제조보고 반려 시 조치**
  지자체에서 제품명을 확인하며 그 과정에서 반려될 수 있음
  기준규격에 맞는 제품명으로 보완 후 재제출

5 광고심의 접수 & 진행

소요 기간: 7~14일

디자인 확정된 후 제품명·기능 문구 광고 심의 접수 단계입니다.

- **심의 접수 기준**
  품목제조보고서 승인 후 진행 가능
  제품명, BI(브랜드 아이덴티티) 심의 제출 필수
- **심의 일정**
  매주 금요일 오후 4시 접수 마감
  신규 심의: 차주 금요일 결과 확인 가능
  수정 심의: 접수 후 10일 이내 확인 가능
- **디자인 진행 방식에 따른 심의 절차**
  내부 디자인 진행 시: 직접 심의 접수
  외부 디자인 진행 시: 심의 접수 대행 가능

6 부자재 발주

소요 기간: 2~3주

광고 심의 및 한글 표기 확정 후 최종 디자인을 받고 부자재를 제작하는 단계입니다.

- **부자재 발주 및 제작**
  확정된 디자인으로 패키지(병, PTP, 스틱 등) 제작 진행
- **색상감리 방문**
  필요에 따라 직접 인쇄소를 방문하여 색상 확인

7 생산 완료 후 자가품질 의뢰

소요기간: 생산일정 조율 필요(자가품질 검사 10일)

생산이 완료된 제품의 품질 검사를 진행하는 과정입니다.

- **생산일정 조율**
  제형/ 포장 타입에 따라 일정이 상이함, 공장의 생산 스케줄에 따라 순차적용
- **외부기관 의뢰 및 품질 검사 진행**
  자가품질검사 결과 승인 후 출고 가능

8 제품 출고

자가품질 검사 완료 후 진행

품질 검사가 완료된 제품을 출고하고 유통을 시작합니다.

- **완료된 제품 출고 및 유통**

한글표기 확인 & 디자인 수정

소요 기간: 7~14일, 광고심의와 병행 진행 가능

한글 표기 검토 후 광고 심의 피드백을 반영하여 디자인을 확정하는 단계입니다.

- **한글표기 기준 검토 (식약처 기준 준수)**
  패키지에 포함된 한글표기 사항은 글자 크기(pt), 글자 간격,
  장평(글자폭)까지 표시기준법에 따라 적용됨
  표시 기준 오류 시 소비자 혼선 및 판매 정지 가능성이 있어
  보수적으로 검토 후 수정 진행
- **디자인 수정 및 최종 확정**
  광고심의 피드백 반영 후 디자인 수정
  필요 시 한글표기 재검토 및 보완